

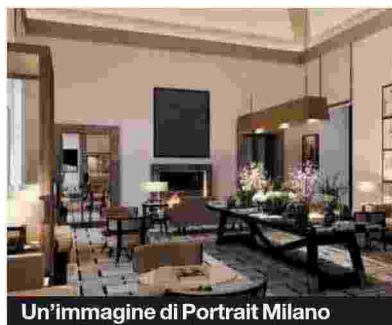
Progetti

Per Ferragamo inizia il countdown su Milano

La destination Portrait, a opera di Lungarno collection, aprirà le porte il primo dicembre nel Quadrilatero della moda. Tra hotel, ristorazione e uno store di 750 metri quadrati firmato Antonia. **Elisabetta Campana**

Dopo 4 anni dall'annuncio, il mega progetto **Portrait Milano**, a opera di **Lungarno collection** della famiglia **Ferragamo**, sarà inaugurato il 1° dicembre. La nuova destination nell'ex Seminario arcivescovile di corso Venezia 11, forte di una piazza di 2.800 metri quadrati collegata a via Sant'Andrea, ospiterà l'hotel 5 stelle lusso **Portrait Milano**, con 73 tra camere e suite, il brand della ristorazione **Beefbar**, il luxury multibrand **Antonia** che aprirà **Antonia sant'Andrea**, il primo flagship di **So-Le studio**, dedicato ai gioielli di **Maria Sole Ferragamo** e **The Longevity suite**. «Sono emozionato nel condividere questo importante progetto e onorato di avere avuto l'opportunità, dopo 500 anni, di aggiungere un nuovo capitolo alla lunga storia di questo luogo

straordinario. L'ex Seminario arcivescovile viene riaperto, restituendolo alla città, ai milanesi e a tutti coloro che potranno ammirarlo nella sua bellezza architettonica



Un'immagine di Portrait Milano

ca e viverne l'esperienza che sarà in grado di offrire», ha detto **Leonardo Ferragamo**, presidente di Lungarno collection, presentando il progetto di rinnovamento conservativo firmato dall'architetto **Michele De Lucchi**, con

l'architetto **Michele Bönan** artefice dell'interior design. Protagonista dell'offerta moda sarà **Antonia**: «Lanceremo un retail fashion innovativo, un concept unico, ispirato da questo posto incredibile e ospiteremo brand noti e nuovi designer», ha spiegato a **MFF** **Antonia Giacinti**, aggiungendo: «Saranno 3 spazi, per totali 750 metri quadrati: uno donna, uno uomo dedicato soprattutto allo streetwear e, un terzo, che amo chiamare bus stop: qui, di volta in volta, accoglieremo un singolo brand. Il concept architettonico è di **Vincenzo De Cotis** di valore». **Antonia sant'Andrea**, che affiancherà lo store di via Cusani, come ha detto **Maurizio Purificato** co-founder di **Antonia**, punterà su un'atmosfera industrial con soffitti alti 7 metri, colonne grafiche e un'esplosione di materiali a contrasto. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



163712