



The Longevity Suite si sviluppa con la formula Franchising

The Longevity Suite è un format di centri Antiage con posizionamento Luxury, dove anni di ricerca scientifica si integrano con le più avanzate tecnologie della salute e prodotti cosmeceutici d'avanguardia con l'obiettivo di raggiungere un perfetto equilibrio tra bellezza e benessere mentale.

The Longevity Suite è il primo, e unico, format in Franchising incentrato sul concetto di Longevità, sviluppato su trend e servizi sempre più richiesti: Crioterapia, Wellness, Antiage, Estetica Avanzata, Fitness, Nutrizione e Mindfulness. Nel Business Model di The Longevity Suite la standardizzazione e l'organizzazione meticolosa di tutti i processi relativi all'avviamento e gestione dell'attività, permettono all'affiliato di risparmiare tempo e denaro, beneficiando di un manuale operativo studiato al dettaglio. The Longevity Suite è un innovativo format di centri Antiage con posizionamento Luxury, dove anni di

ricerca scientifica si integrano con le più avanzate tecnologie del mondo della salute e prodotti cosmeceutici d'avanguardia con l'obiettivo di raggiungere un perfetto equilibrio tra bellezza esteriore e benessere mentale. "In soli 18 mesi di attività - sottolinea Luigi Caterino CEO di The Longevity Suite - abbiamo aperto 6 centri diretti (4 a Milano, uno a Roma ed uno in Costa Smeralda) e 4 centri affiliati in franchising, raggiungendo oltre 4.500 clienti soddisfatti. All'inizio del 2021 sono stati aperti altri 4 punti vendita in franchising con una previsione di fatturato che superi 1,6 milioni di euro e un ebitda già positivo".

Il metodo Longevity nasce dal lavoro di oltre 20 anni di ricerca del Team del dottor Massimo Gualerzi, cardiologo Antiage di fama nazionale e autore di numerose pubblicazioni e libri sulla salute. Freddo e Detox sono il cuore dei programmi Antiage dei centri The Longevity Suite che, lavorando sulla riduzione dell'infiammazione, consentono di rallentare efficacemente il processo di invecchiamento.

Il trattamento più celebre del format prevede la permanenza di tutto il corpo nella "cryosuite" con temperature che vanno da -85 °C a -95 °C per un intervallo di tempo tra i 3 e i 5 minuti. La "Criosauna" Elettrica (CryoSuite) è una tecnologia più efficace e sicura per la salute rispetto alla più diffusa tecnologia che prevede l'utilizzo di gas come l'Azoto. Il raffreddamento a breve termine del corpo consente di Bruciare fino a 600Kcal per singola seduta, ha un effetto detossificante, favorisce la circolazione, il drenaggio dei liquidi e inoltre contrasta infiammazioni, dolori e Stress Ossidativo.

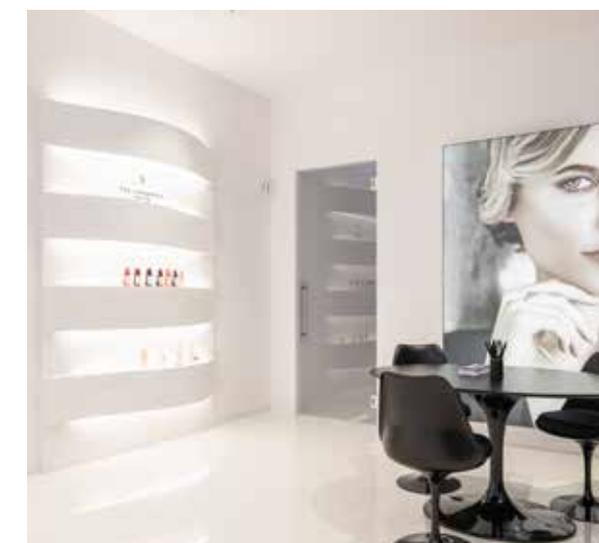
Attualmente il format prevede 4 esclusivi trattamenti viso e 6 innovativi trattamenti corpo con tecnologie, vanta un catalogo prodotti unico nel suo genere apprezzato e recensito dalle più disparate Celebrities con 4 esclusivi Kit Smoothies Detox e Anti-Age 100% Naturali (18 referenze), 4 Tisane, 8 Integratori, Acqua Alcalina in Brick e una linea cosmeceutica di prima scelta con 10 referenze. Il catalogo Longevity è in continua evoluzione per rispondere costantemente alle esigenze del mercato.

La forza del Metodo Longevity è appunto combinare Crioterapia, Trattamenti, Prodotti, Programmi Alimentari, Fitness e Mindfulness al fine di: Perdere Peso, Ringiovanire, Migliorare la qualità del sonno, Detossificarsi, Aumentare la propria energia e Migliorare il proprio sistema immunitario. In funzione di questi sei obiettivi infatti il cliente può scegliere uno o più programmi tra i 6 proposti. Tutti i programmi sono basati sulla sinergia tra le risorse benefiche del freddo della Crioterapia, delle altre esclusive tecnologie previste dal format: Cryo Total Sculpt, CryoAir, Radiofrequenza e Pressoterapia.

In The Longevity Suite il "valore" del Tempo assume una forma unica. Il business model è rappresentato da una standardizzazione e organizzazione meticolosa di tutti i processi relativi all'avviamento e gestione dell'attività, permettendo all'affiliato di risparmiare tempo e denaro, beneficiando di un manuale operativo studiato al dettaglio.

"The Longevity Suite accompagna il franchisee in tutte le attività, ricerca delle location, affiancamento

per la ristrutturazione, sviluppo piani di finanziamento personalizzati, guida nella selezione e formazione del personale, realizzazione delle attività di marketing e assistenza a 360°. La longevità è il più grande mercato dell'epoca moderna, entraci con The Longevity Suite", conclude il CEO.



Alcuni centri e una criocamera di The Longevity Suite